

DBZ SONDERHEFT HOTEL 2010



Ihr direkter Zugang zu ...

- ... 3.000 Hoteliers
- ... 4.000 Objektplanern
- ... 5.000 Innenarchitekten

SONDERHEFT HOTEL

Auflage

12.000 Exemplare

Umfang

mindestens 64 Seiten

Inhalt

Hotelprojekte, Interieur, Gebäudeautomation, Dekoration, Wellnessbereiche, Spa, Klimatisierung, Fassade, Produktvorstellungen

Zielgruppe

Innenarchitekten (BDIA-Mitglieder)
Architekten (große Büros, Objektplanung)
TOP-Hotels, Hotelketten, Hotelmanager

Sprache

Deutsch

Erscheinungstermin

01. Oktober 2010

Anzeigenschluss

17. September 2010

Anzeigenpreise

2/1 Seite 4c/Advertorial	6.430,00 €
1/1 Seite 4c	4.950,00 €
1/2 Seite 4c	2.920,00 €
2. oder 4. Umschlagseite	5.940,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



- **Kombi-Rabatt 20 % mit
DBZ Oktober 2010
oder LAT Oktober 2010
oder Bauwelt 2010**

bau | | verlag

Wir geben Ideen Raum

Anzeigenverkauf

Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh

Andreas Kirchgessner
andreas.kirchgessner@bauverlag.de
Telefon: 0 52 41/80-23 22
Telefax: 0 52 41/80-6 23 22

Petra Groll
petra.groll@bauverlag.de
Telefon: 0 52 41/80-26 50
Telefax: 0 52 41/80-6 26 50