

Fax-Hotline 0 52 41/8 06 79 17

Marion Jendretzki, marion.jendretzki@bauverlag.de  
Herbert Walhorn, herbert.walhorn@bauverlag.de

### Wir beteiligen uns mit:

- 1/1 Seite \_\_\_ - farbig
- 1/2 Seite \_\_\_ - farbig
  - hoch
  - quer
- Beihefter
  - 2-seitig
  - 4-seitig
- Bitte senden Sie uns eine Auftragsbestätigung.
- Bitte senden Sie uns ein Ansichtsexemplar.
- Wir haben noch Fragen.  
Nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

### Meine Adresse:

Firma

Ansprechpartner(in)

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

# SHKProfi

### WIR KLÄREN AUF

Wie gut ist Ihre Anzeige?

### WIR TESTEN

100 Leser werden persönlich befragt

### WIR ANALYSIEREN

So optimieren Sie Ihre Anzeige

**5** 2010

Juli/August



## Anzeigen Copytest 2010

**bau || | verlag**  
Wir geben Ihnen Raum

## Verlagsvertretungen

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Münsterland, Ostwestfalen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen:  
Oliver Kugel  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle Gütersloh  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon (0 52 41) 80-79 57  
Telefax (0 52 41) 6 79 57  
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de

Niederrhein, Ruhrgebiet, Sauerland, Siegerland, Bonn, Aachen, Köln, Saarland, Hessen, Rheinland-Pfalz:  
Holger Olawsky  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle Düsseldorf  
Schadowstraße 78  
40212 Düsseldorf  
Telefon (02 11) 17 93 96-0  
Telefax (02 11) 17 93 96-25  
E-Mail: holger.olawsky@bauverlag.de

### Bayern, Österreich

Bernd Fenske  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle München  
Neumarkter Straße 18  
81673 München  
Telefon (0 89) 43 72-23 89  
Telefax (0 89) 43 72-21 42  
**Neu ab 25.01.2010**  
Aschauer Straße 28-32  
81549 München

### Baden-Württemberg, Schweiz

Frank Maier, Christiane Mücher  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle Stuttgart  
Humboldtstraße 30/32  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon (07 11) 51 88 34-20/-21  
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de  
E-Mail: christiane.mücher@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH  
Postfach 120  
33331 Gütersloh  
Telefon: 0 52 41/80 79 17  
Fax: 0 52 41/8 06 79 17

**bau || | verlag**  
Wir geben Ihnen Raum

## Das leistet der Anzeigen Copytest für Sie!

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

Außerdem erhalten Sie Aufschluss darüber, wie Ihre Anzeige in den verschiedenen Berufsgruppen innerhalb der Leserschaft „ankommt“.

Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken dargestellt.

## Hat der Leser sich ...



... an das Bild erinnert?

... den Text durchgelesen?

## ... an die Hauptaussage erinnert?



... an die Anzeige erinnert?

... an die Firma/Marke richtig erinnert?

## Werbewirkung Ihrer Anzeige – wissenswert!

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert des zu bewerbenden Produktes
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigehinhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Erinnerungswert Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien
  - informativ
  - beinhaltet Neues
  - glaubwürdig
  - motivierend
  - auffällig



Ausgabe	SHK Profi 5/2010
Stichprobe	150 Leser der SHK Profi 5/2010
Methode	persönliche Interviews
Untersuchte Anzeigen	1/2 Seite und größer, Beihefter
Ergebnisdarstellung	vergleichende Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung
Kosten	Einschaltkosten lt. Anzeigenpreisliste (ohne Aufpreis für die Analyse)
Erscheinungstermin	01.07.2010
Anzeigenschlusstermin	22.06.2010
Durchführung	TNS EMNID GmbH & Co., Bielefeld

## ... und vieles mehr:

Zusätzlich können Sie den Copytest durch individuelle Fragen ergänzen (gegen Gebühr). Bei weiteren Fragen stehen Ihnen der Verlag und seine Verlagsbüros gerne zur Verfügung.