

MEDIA-INFORMATIONEN 2009

Zeitschrift für die Ziegel-, Baukeramik-,
Feuerfest- und Steinzeugröhren-Industrie

Journal for the Brick and Tile, Structural
Ceramics, Refractory and Clay Pipe Industry

www.zi-online.info

www.bauverlag.de



Bitte beachten Sie
unsere neuen
Crossmedia-Angebote
auf Seite: 8

DAS FÜHRENDE FACHMAGAZIN FÜR DIE ZIEGEL- UND GROBKERAMIKINDUSTRIE – WELTWEIT

THE LEADING MAGAZINE FOR THE HEAVY CLAY INDUSTRIES – WORLDWIDE

- ZI gilt als die weltweit führende Fachzeitschrift für den gesamten Sektor der Grobkeramik-, Ziegel-, Steinzeugröhren-, Feuerfest- und Baukeramik-Industrie
- ZI ist international anerkannt, technisch kompetent, innovativ und aktuell
- überdurchschnittlich hoher Anteil an weltweiter Verbreitung = 80 % + (außerhalb Deutschlands)
- ZI begleitet alle wichtigen Messen, Kongresse und Veranstaltungen
- Supplement in italienisch
- ZI erscheint in englisch/deutsch
- Sonderausgaben ZI Russland + ZI Jahrbuch
- ZI is regarded as the leading technical journal for the entire heavy clay sector, the brick and tile, clay pipe, refractory and structural ceramics industry
- ZI is internationally recognized, technically competent, innovative and up to date
- Above average worldwide circulation = 80 % + (outside Germany)
- ZI accompanies all important fairs, congresses and meetings
- Supplement in Italian
- ZI is published in English-German
- ZI special edition ZI Russia + ZI Annual

Bauerlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, D-33311 Gütersloh, Telefon: +49 (0) 52 41/80-4 19 73, Fax: +49 (0) 52 41/80-64 19 73

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsabschluss	Anzeigenabschluss	Veranstaltungen		Sonderteil	Themen
				Termin	Veranstaltung		
Jan./Feb. 1-2/2009	06.02.2009	01.12.2008	22.01.2009	26.-28.02.	Ceramics & Ceramic Technology , Mumbai, Indien	Länderausgabe: Asien	Umweltschutz, Abbau, Aufbereitung, Formgebung
März 3/2009	06.03.2009	05.01.2009	19.02.2009	23.-26.03 24.-28.03	DKG-Jahrestagung , Aachen, Deutschland Feicon/Batimat , Sao Paulo, Brasilien	Länderausgabe; Spanien, Portugal, Mittel- und Südamerika	Qualitätssicherung Laborausrüstung
April 4/2009	07.04.2009	02.02.2009	20.03.2009	20.-24.04. 21.-25.04.	Hannover Messe+Interkama , Hannover, Deutschland IBF – Internationale Baumesse , Brno, Tschechien	Länderausgabe: Osteuropa	Roh- und Zusatzstoffe, Oberflächen- gestaltung, Glasuren, Engoben
Mai 5/2009	07.05.2009	02.03.2009	20.04.2009			Länderausgabe: Westeuropa	Dachziegel und Fassaden Herstellung, Anwendungstechnik
Juni/Juli 6-7/2009	07.07.2009	04.05.2009	22.06.2009		Jahrestagung Bundesverband der Deutschen Ziegelindustrie e.V.		Energieeinsparung
August 8/2009	07.08.2009	01.06.2009	23.07.2009			Supplement in Italienisch Länderausgabe: Italien	Trocken- und Brenntechnik, Feuerfestmaterial: Brennhilfsmittel und TOW-Zustellung
September 9/2009	07.09.2009	03.07.2009	21.08.2009	22.-27.09.	Bygg Reis Deg , Lilleström, Norwegen Plant Operators Forum USA	Ausgabe Clemson-Forum Länderausgabe: USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Vorberichte Ceramitec	Internationaler Anlagenbau
Oktober 10/2009	07.10.2009	03.08.2009	22.09.2009	13.-15.10. 20.-23.10.	Materialica , München, Deutschland Ceramitec , München, Deutschland Saie , Bologna, Italien	Ceramitec-Ausgabe	Internationaler Anlagenbau Know-how-Transfer Fein-Grobkeramik
November 11/2009	06.11.2009	01.09.2009	22.10.2009		Würzburger Ziegellehrgang , Würzburg, Deutschland Bretby-Conferende , Bretby, Großbritannien	Ausgabe Würzburger Ziegellehrgang Länderausgabe: Mittlerer und Nahe Osten	Automatisierung, Robotertechnik, Mess- und Regelungstechnik
Dezember 12/2009	07.12.2009	01.10.2009	20.11.2009			Nachberichte Ceramitec	Jahresschlussausgabe 2009 Versleißschutz Transport-, Förder-, Palettier-, Lager- und Verpackungstechnik
ZI Russia 1	29.03.2009	19.12.2008	27.02.2009	31.03.-03.04.	MosBuild , Moskau, GUS		
ZI Russia 2	19.10.2009	01.07.2009	14.08.2009				



1 Auflage:

Druckauflage: 5.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im
Jahresdurchschnitt: 4.769 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

DIN A4; 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:
190 mm breit, 270 mm hoch,
4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Daten.
Die Anfertigung von Anzeigenvorlagen wird nach Aufwand in Rechnung
gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich (siehe Terminplan)
Anzeigenschluß: siehe Themenplan

5 Verlag:

Bauverlag BV GmbH
Hausanschrift: Avenwedder Straße 55, D-33311 Gütersloh
Postanschrift: Postfach 120, 33311 Gütersloh
Internet: www.bauverlag.de oder zi-online.info
Anzeigenleitung: Ingo Wanders
Tel. +49 (0) 52 41/80-4 1973
Fax +49 (0) 52 41/80-64 1973
E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de

6 Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank (BLZ 100 700 00) Konto-Nr. 06 94 653
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300
SWIFT-Code: DEUTDEBB



7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist (in der Bundesrepublik Deutschland) der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Platzierung im Anzeigenteil

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anzeigenteil	Grundpreis in €	2farbig	4farbig
2/1 Seite	8-spaltig	380 x 270	4.200,00	5.020,00	5.850,00
1/1 Seite	4-spaltig	190 x 270	2.325,00	2.875,00	3.445,00
2/3 Seite	4-spaltig	190 x 178	1.550,00	2.100,00	2.670,00
1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 132 93 x 270	1.190,00	1.620,00	1.890,00
1/3 Seite	4-spaltig 1-spaltig	190 x 87 93 x 178	795,00	1.115,00	1.280,00
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 64 93 x 132 42 x 270	625,00	945,00	1.110,00
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 30 93 x 64	340,00	660,00	825,00

Platzierung im Textteil

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Textteil	Grundpreis in €	2farbig	4farbig
2/1 Seite	8-spaltig	380 x 270	4.800,00	5.620,00	6.450,00
1/1 Seite	4-spaltig	190 x 270	2.640,00	3.190,00	3.760,00
2/3 Seite	4-spaltig	170 x 178	1.845,00	2.395,00	2.965,00
1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	170 x 132 85 x 270	1.400,00	1.830,00	2.100,00
1/3 Seite	4-spaltig 1-spaltig	170 x 87 93 x 178	940,00	1.260,00	1.425,00
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	170 x 64 85 x 130 42 x 270	745,00	1.065,00	1.230,00
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig	170 x 30 85 x 64	400,00	720,00	885,00

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge (rabattfähig)

Normalfarben nach Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Black		
4 Euroskala-Farben (Cyan, Magenta, Yellow, Black)	1/1, 2/3 Seite	€ 1.120,00
	1/2 Seite	€ 700,00
	1/3, 1/4, 1/8 Seite	€ 485,00
	2/1 Seite	€ 1.650,00
1 Euroskala-Farbe (Cyan, Magenta oder Yellow)	1/1, 2/3 Seite	€ 550,00
	1/2 Seite	€ 430,00
	1/3, 1/4, 1/8 Seite	€ 320,00
	2/1 Seite	€ 820,00
Sonderfarbe (HKS, Pantone etc.)	1/1, 1/2 Seite	€ 615,00
	1/3, 1/8 Seite	€ 460,00
	2/1 Seite	€ 920,00

8.2 Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	€ 500,00
3. Umschlagseite	€ 330,00
Seite gegenüber Inhalt	€ 440,00
Seite gegenüber Dokumentation	€ 380,00
Seite gegenüber Textbeginn	€ 440,00

8.3 Formatzuschläge

Anschnitt – bei ein- bis allseitigem Anschnitt auf den jeweiligen Grundpreis 10 % (Mindestformat 1/4 Seite)
3 mm Beschnittzugabe je Kante

9 Rubrikanzeigen:

9.1 Gelegenheitsanzeigen:

Stellenangebote, Vertretungen, Stellengesuche, Verkaufsangebote, Kaufgesuche, Immobilien, Verschiedenes		
Spaltenbreite	45 mm, Spaltenzahl 4	
Mindestschriftgrad	7 Punkt	
Mindesthöhe		
	30 mm bei 2- und 3-spaltigen, 20 mm bei 4-spaltigen Anzeigen, 1-spaltige Anzeigen nur unter der Rubrik Verkaufsangebote möglich	
Millimeterpreis:	(45 mm)	€ 3,00
Doppelspalte:	(93 mm)	€ 5,90

9.2 Nachlässe

Für unverändert wiederholte Rubriken-(Gelegenheits-) Anzeigen: auf die zweite 10 %, auf die dritte 15 % – innerhalb 2 Monaten nach Erscheinen der 1. und 2. Anzeige
Stellengesuche (private, nicht-gewerbliche): 50%

9.3 Chiffregebühr € 10,00

10 Sonderwerbformen:

Banderolen, Lesezeichen und Sonderdrucke auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 maliges Erscheinen 5%	2 Seiten 5%
6 maliges Erscheinen 7,5%	4 Seiten 7,5%
8 maliges Erscheinen 10%	6 Seiten 10%
10 maliges Erscheinen 15%	9 Seiten 15%
16 maliges Erscheinen 20%	14 Seiten 20%

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

12 Kombinationen:

Kombinationen mit weiteren Titeln unseres Verlagsprogramms sind auf Anfrage möglich.

13 Einhefter* Anzeigenteil Textteil

zweiseitig	€ 2.700,00	€ 3.230,00
vierseitig	€ 4.680,00	€ 5.600,00
sechsstufig	€ 5.770,00	€ 6.900,00

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Bei Abweichungen vom Heftformat können Postgebühren anfallen.

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.
Benötigte Liefermenge: 5.200 Exemplare

14 Beilagen* lose eingelegt, Größe maximal 205 x 290 mm bis 25 g und 2 mm Stärke, Beilagenpreis p. Tsd. € 249,00 incl. Postgebühren

Benötigte Liefermenge: 5.200 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten pro Tsd. € 52,00
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
Benötigte Liefermenge: 5.200 Exemplare
Techn. Kosten sind nicht provisionsberechtigt und werden nicht rabattiert.

16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten

Merkur Druck, z. Hd. Herrn Busche, Am Gelskamp 20, D-32758 Detmold
(Frachtbriefvermerk: Für »ZI« Nr.: ...)

*Höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.

1. Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

2. Systeme und Programme

Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können.

3. Sicherheitskopien, Dokumentenbezeichnung, Kontrollausdrucke

Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, daß Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1:1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei.

4. Schriften und Farben

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe- oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. **Wir benötigen von jeder Seite, die belichtet werden soll, einen Farbausdruck.**

5. Datenträger

Wir können folgende Datenträger akzeptieren:

CD-Rom und ZIP-Disketten

Bei Übertragungen per ISDN wenden Sie sich bitte direkt an unsere Druckerei.

Geben Sie bitte die Übertragung telefonisch unter folgender Nummer bekannt:

Merkur Druck	Tel.	0 52 31/61 92 0
Herrn Busche	Tel.	0 52 31/61 92 19
	Fax	0 52 31/61 92 80

Datenübertragung per ISDN 0 52 31/61 92 90
e-mail: busche@merkur-psg.de



Bauverlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, D-33311 Gütersloh, Telefon: +49 (0) 52 41/80-4 19 73, Fax: +49 (0) 52 41/80-64 19 73

1 Kurzcharakteristik

ZIEGELINDUSTRIE INTERNATIONAL gilt nach dem Urteil maßgeblicher Fachleute als die weltweit führende Fachzeitschrift für den gesamten Sektor Grobkeramik – Ziegel-, Steinzeugröhren-, Feuerfest- und Baukeramik-Industrie. Beiträge namhafter Wissenschaftler und erfahrener Praktiker behandeln hier alle Fragen und Verfahrensneuerungen zur Herstellung grobkeramischer Produkte – von der Rohstoffgewinnung über die Aufbereitung und Formgebung bis zur Trocken-, Brenn-, und Verpackungstechnik. Besonders der Berichterstattung über die aktuellen Probleme wird breiter Raum gewidmet. Die Zeitschrift unterrichtet den Fachmann über wichtige bautechnische Probleme sowie über volkswirtschaftliche Fragen. Durch die engen Verbindungen der Zeitschrift zu den Fachverbänden und den wissenschaftlichen Forschungsinstituten ist eine besonders breite Grundlage für den Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Praxis in aller Welt gewährleistet. Seit der Umstellung auf vollständig deutsch-englischen Text hat sich ZI inzwischen mit ihrer weltweiten Verbreitung zu der wohl angesehensten internationalen Fachzeitschrift auf diesem Sektor entwickelt.

- 2 Erscheinungsweise:** 10x pro Jahr
+ 2 Sonderausgaben Zi Russian Edition
- 3 Jahrgang/Jahr:** 62. Jahrgang 2008
- 4 Web-Adresse (URL):** www.zi-online.info
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes der Deutschen Ziegelindustrie e.V., Bonn
- 7 Herausgeber:** Bundesverband der Deutschen Ziegelindustrie e.V., Bonn
- 8 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
 Postanschrift: Postfach 120, D-33311 Gütersloh
 Hausanschrift: Avenwedder Straße 55, D-33311 Gütersloh
 Telefon: +49 (0) 52 41/80-4 19 73
 Telefax: +49 (0) 52 41/80-64 19 73
 E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de

- 9 Redaktion:** Anett Fischer, Dipl.-Ing. Keramik
 Telefon: +49 (0) 52 41/80-8 92 64
 E-Mail: anett.fischer@bauverlag.de
- 10 Anzeigen:** Ingo Wanders
 Telefon: +49(0) 52 41/80-4 19 73
 E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de
- 11 Vertrieb:** Marco Rieso (verantwortlich)
 Telefon: +49 (0) 52 41/80-4 58 34
 E-mail: marco.rieso@bauverlag.de
- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland mit ZI-Jahrbuch € 233,40
 Jahresabonnement Ausland mit ZI-Jahrbuch € 262,20
 Jahresabonnement Studenten mit ZI-Jahrbuch € 152,40
 Einzel-Verkaufspreis € 25,50
- 13 ISSN:** 0341-0552
- 14 Umfangs-Analyse** 1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4; 297 mm hoch, 210 mm breit
Gesamtumfang	834 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil	672 Seiten = 81,0%
Anzeigenteil	162 Seiten = 19,0%
<hr/>	
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	11 Seiten = 6,8%
Verlags eigene Anzeigen	22 Seiten = 13,6%
<hr/>	
Beilagen	1 Stück
davon Teilbeilagen	0 Stück

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils nicht erhoben



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
 im Jahresdurchschnitt

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.769	davon Ausland:	3.940
Verkaufte Auflage:	714	davon Ausland:	264
– Abonnierte Exemplare:	703		
– Einzelverkauf:	11		
Freistücke:	4.055		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	231		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	17,0	829
Ausland	83,0	3.940
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.769



Satzspiegel-Format

Format Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 190 x 270	2/3 hoch 125 x 270	2/3 quer 190 x 178	1/2 hoch 93 x 270	1/2 quer 190 x 130	1/3 hoch 60 x 270	1/3 quer 190 x 87	1/4 hoch 45 x 270	1/4 quer 190 x 64	1/4 2-sp. 93 x 130

Anschnitt-Format: Heftformat incl. Beschnitt (3 mm)

Format Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 216 x 303	3/4 hoch 153 x 303	2/3 quer 216 x 190	1/2 hoch 105 x 303	1/2 quer 216 x 148	1/3 hoch 75 x 303	1/3 quer 216 x 115	1/4 Seite 61 x 303	1/4 Seite 216 x 80	1/4 2-sp. 105 x 148

Zi Specials 2009



Zi Russian Edition 2009

Special discounts for special editions: Zi Russia 1 + Zi Russia 2 = 10%	issue	editorial closing date	advertising closing date	publishing date				
	1/2009	19.12.2008	27.02.2009	29.03.2009				
	2/2009	01.07.2009	14.08.2009	19.10.2009				
additional distribution: MosBuild 2009, Moskau, GUS + Kiev Build 2009								
	ad 1/1 page 4 c	ad 1/2 page 4 c	ad 1/3 page 4 c	ad 1/4 page 4 c	ad 1/1 page 2 c	ad 1/2 page 2 c	ad 1/3 page 2 c	ad 1/4 page 2 c
single price	€ 2.970,-	€ 1.700,-	€ 1.195,-	€ 1.020,-	€ 2.635,-	€ 1.535,-	€ 1.120,-	€ 920,-
+company profile, 1/1 4c	€ 650,-	€ 650,-	€ 650,-	€ 650,-	€ 650,-	€ 650,-	€ 650,-	€ 650,-



Zi Annual 2010

issue	editorial closing date	advertising closing date	publishing date					
1/2010	28.08.2009	18.09.2009	December 2009					
additional distribution: Tecnargilla 2010 + Plant Operators Forum 2010, USA + MosBuild 2010 + KievBuild 2010								
	ad 1/1 page 4 c	ad 1/2 page 4 c	ad 1/3 page 4 c	ad 1/4 page 4 c	ad 1/1 page 2 c	ad 1/2 page 2 c	ad 1/3 page 2 c	ad 1/4 page 2 c
editorial section	€ 2.960,-	€ 1.660,-	€ 1.245,-	€ 1.040,-	€ 2.455,-	€ 1.450,-	€ 1.085,-	€ 875,-
advertising section	€ 2.645,-	€ 1.470,-	€ 1.145,-	€ 940,-	€ 2.145,-	€ 1.265,-	€ 985,-	€ 775,-

Translation costs per page: € 150,00

Entries in Suppliers Section Zi Annual € 24,00 per line

Entries in Suppliers Section on www.zi-online.info € 60,00 per entry

Discounts:

- 2 – 4 entries = 10% discount
- 5 – 7 entries = 15% discount
- from 8 entries = 20% discount



Bauerlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, D-33311 Gütersloh, Telefon: +49 (0) 52 41/80-4 19 73, Fax: +49 (0) 52 41/80-64 19 73

Issue	Publication date	Closing date editorial iss.	Closing date – ads.	Events		Special section	Themes
				Date	Events		
Jan./Feb. 1-2/2009	06.02.2009	01.12.2008	22.01.2009	26.-28.02.	Ceramics & Ceramic Technology , Mumbai, Indien	International issue: Aisa	Environmental protection, clay extraction, preparation, shaping
March 3/2009	06.03.2009	05.01.2009	19.02.2009	23.-26.03. 24.-28.03.	DKG-Annual Conference , Aachen, Germany Feicon/Batimat , Sao Paulo, Brazil	International issue: Spain, Portugal Middle- and South America	Quality assurance Laboratory equipment
April 4/2009	07.04.2009	02.02.2009	20.03.2009	20.-24.04. 21.-25.04.	Hannover Fair+Interkama , Hannover, Germany IBF – Internationale Baumesse , Brno, Czech Republic	International issue: Eastern Europe	Raw materials and additives Surface treatment, glazes, engobes
Mai 5/2009	07.05.2009	02.03.2009	20.04.2009			International issue: Western Europe	Clay roofing tiles and façades Manufacture, application techniques
June/July 6-7/2009	07.07.2009	04.05.2009	22.06.2009		Annual Conference of Bundesverband der Deutschen Ziegelindustrie e.V. , Berlin, Germany		Energy saving
August 8/2009	07.08.2009	01.06.2009	23.07.2009			Supplement in Italian International issue: Italy	Drying and firing technology, Refractory materials: Kiln furniture and tunnel kiln car linings
September 9/2009	07.09.2009	03.07.2009	21.08.2009	22.-27.09.	Bygg Reis Deg , Lilleström, Norway Plant Operators Forum , USA	Clemson-Forum issue International issue: USA, Canada, Australia, New Zealand, Preview reports ceramic	International plant construction
October 10/2009	07.10.2009	03.08.2009	22.09.2009	13.-15.10. 20.-23.10.	Materialica , Munich, Germany Ceramitec , Munich, Germany Saie , Bologna, Italy	Ceramitec issue	International plant construction Know-how-transfer, fine and heavy clay ceramics
November 11/2009	06.11.2009	01.09.2009	22.10.2009		Würzburg Brick and Tile Course , Würzburg, Germany Bretby-Conference , Bretby, Great Britain	Report on Würzburg Brick and Tile Course International issue: Middle East and Near East	Automation, robot technology, measuring and control technology
December 12/2009	07.12.2009	01.10.2009	20.11.2009			Review reports Ceramitec	End-of-year issue 2009 Wear protection Transport-, handling, palletizing, storage and packaging technology
ZI Russia 1	29.03.2009	19.12.2008	27.02.2009	31.03.-03.04.	MosBuild , Moscow, GUS		
ZI Russia 2	19.10.2009	01.07.2009	14.08.2009				



1 Circulation:

Circulation: 5.000 copies
Real audited circulation in
average of the year: 4.769 copies

2 Size of journal:

DIN A4, 210 mm wide x 297 mm high
(Trimming allowance 3 mm per edge)

Type area:

190 mm wide, 270 mm high
4 columns, each 45 mm wide

3 Printing and binding print documents:

Offset printing, adhesive binding, digital data (CD-Rom).
Final artwork will be charged according to expenditure!

4 Dates:

Appears: Monthly (see Publication Programme)
Advertising Deadline: see Publication Programme

5 Publisher:

Bauverlag BV GmbH
Address: Avenwedder Straße 55, D-33311 Gütersloh
Postbox: Postfach 120, D-33311 Gütersloh
Internet: www.bauverlag.de or zi-online.info
Advertising Manager: Ingo Wanders
Tel.: +49 (0) 52 41/80-4 19 73
Fax: +49 (0) 52 41/80-64 19 73
E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de

6 Payment:

Account details:

net within 30 days after receipt of invoice
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank (BLZ 100 700 00)
Konto-Nr. 06 94 653
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300
SWIFT-Code: DEUTDEBB

7 Advertising sizes and basic prices

Advertising section

Size	Columns	wide x high mm	Basic price in €	2colour	4colour
2/1 page	8	380 x 270	4.200,00	5.020,00	5.850,00
1/1 page	4	190 x 270	2.325,00	2.875,00	3.445,00
2/3 page	4	190 x 178	1.550,00	2.100,00	2.670,00
1/2 page	4	190 x 132			
	2	93 x 270	1.190,00	1.620,00	1.890,00
1/3 page	4	190 x 87			
	1	93 x 178	795,00	1.115,00	1.280,00
1/4 page	4	190 x 64			
	2	93 x 132	625,00	945,00	1.110,00
	1	42 x 270			
1/8 page	4	190 x 30			
	2	93 x 64	340,00	660,00	825,00

Editorial section

Size	Columns	wide x high mm	Basic price in €	2colour	4colour
2/1 page	8	380 x 270	4.800,00	5.620,00	6.450,00
1/1 page	4	190 x 270	2.640,00	3.190,00	3.760,00
2/3 page	4	170 x 178	1.845,00	2.395,00	2.965,00
1/2 page	4	170 x 132			
	2	85 x 270	1.400,00	1.830,00	2.100,00
1/3 page	4	170 x 87			
	1	93 x 178	940,00	1.260,00	1.425,00
1/4 page	4	170 x 64			
	2	85 x 130	745,00	1.065,00	1.230,00
	1	42 x 270			
1/8 page	4	170 x 30			
	2	85 x 64	400,00	720,00	885,00

8 Charges:

8.1 c-Charges (subject to discount)		
4-c European scale (Cyan, Magenta, Yellow, Black)	1/1, 2/3 page	€ 1.120,00
	1/2 page	€ 700,00
	1/3, 1/4, 1/8 page	€ 485,00
	2/1 page	€ 1.650,00
Single European scale colour (Cyan, Magenta or Yellow)	1/1, 2/3 page	€ 550,00
	1/2 page	€ 430,00
	1/3, 1/4, 1/8 page	€ 320,00
	2/1 page	€ 820,00
Additional colours (HKS, Pantone etc.)	1/1, 1/2 page	€ 615,00
	1/3, 1/8 page	€ 460,00
	2/1 page	€ 920,00

8.2 Special Positions

Inside front cover and back cover	€ 500,00
Inside back cover	€ 330,00
Page facing contents	€ 440,00
Page facing ZI-documentation	€ 380,00
Page facing topical news/first editorial page	€ 440,00

8.3 Bleed

For bleed on one or all edges: 10 % supplementary charge to the basic price (minimum size 1/4 page)

9 Column advertisements:

9.1 Classified advertisements:

Situations Vacant, Representatives/Agencies, Situations Wanted, For Sale, Wanted, Property, Miscellaneous		
Column width	45 mm, no. of column 4	
Minimum type size	7 point	
Minimum column height	30 mm for 2- and 3-column ads., 20 mm for 4-column ads., 1-column ads. only possible under "for sale"	
Column-millimeter price:	(45 mm)	€ 3,00
Double column:	(93 mm)	€ 5,90

9.2 Discounts

Reduced rates (repeats unchanged):

2nd insertion 10 %, 3rd insertion 15 % – if made within 2 months of the first or second insertion	
Situations Wanted (private, non-commercial):	50 %

9.3 Box no. charge:	€ 10,00
---------------------	---------

10 Special Advertising

Revenue stamp, bookmarks and offprints on request

11 Discounts: Business ads for advertising within 12 months

Frequency discount	Volume discount
3 advertisements 5%	2 pages 5,0%
6 advertisements 7,5%	4 pages 7,5%
8 advertisements 10%	6 pages 10,0%
10 advertisements 15%	9 pages 15,0%
16 advertisements 20%	14 pages 20,0%

Inserts and technical costs are no subject to discount

12 Magazine combination:

Combinations with further magazines within our publishing programme are possible on request.

13 Bound inserts* Circulation Germany and abroad

(Subject to disc.) (Inserts must be clearly recognizable as a brochure)

	Adv. section	Edit. sec.
2-page	€ 2.700,00	€ 3.230,00
4-page	€ 4.680,00	€ 5.600,00
6-page	€ 5.770,00	€ 6.900,00

50 % size discount on bound inserts: 2-page = 1 page, 4-page = 2 pages etc.

Minimum format: 216/430 mm width x 303 mm height.

Supplied unfolded and untrimmed.

Number of inserts: 5,200

14 Loose leaf inserts*

maximum size 205 x 290 mm, up to 25g
and 2 mm height per thousand € 249,00,
postal charge included,
requested delivery amount: 5.200 pcs.

15 Glued advertising media

postcards	€ 52,00
brochures/samples	on request
delivery amount	5,200 samples
technical costs are not valid for any discounts	

16 Address for bound inserts and leaf inserts

Merkur Druck, z. Hd. Herrn Busche, Am Gelskamp 20, D-32758 Detmold
(Way-bill remark: Für »ZI« Nr.: ...)

*higher weights and bigger sizes on request

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachstehenden Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gelten für alle diesbezüglichen Verträge zwischen Bauverlag BV GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer, Herr Karl-Heinz Müller, Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh (nachfolgend auch Verlag genannt) und unseren Vertragspartnern (Auftraggeber). Wir behalten uns vor, die AGB in einem unseren Vertragspartnern zumutbaren Umfang zu ändern. Für laufende Schuldverhältnisse erlangen die geänderten Geschäftsbedingungen Gültigkeit, wenn und soweit der Kunde ihn nicht binnen 14 Tagen nach entsprechender Anzeige von uns in Textform widerspricht.

Einkaufsbedingungen unserer Vertragspartner verpflichten uns nur, wenn sie von uns ausdrücklich schriftlich anerkannt werden. Wenn wir ohne ausdrücklichen Widerspruch unsere Leistungen ganz oder teilweise erbringen, gilt das nicht als Anerkenntnis. Sich widersprechende Allgemeine Vertragsbedingungen sind unwirksam, unabhängig vom Zeitpunkt ihrer vertraglichen Einbeziehung. Im Zweifel gilt das Gesetz.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung oder die Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

3. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt, wenn die mehreren Anzeigen von einem Unternehmen für verschiedenen Werbungtreibende beauftragt werden.

4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

5. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

6. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 5 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, soweit noch ein entsprechender Anzeigenraum in dem vom Verlag gestalteten Print-/elektronischen Medium zur Verfügung.

Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Erfolgt die Veröffentlichung in elektronischen Medien, gewährleistet der Verlag lediglich die Veröffentlichung der Werbung auf dem vereinbarten Platz zur vereinbarten Zeit. Die vorstehenden Gewährleistungen gelten nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druck- bzw. elektronischen Unterlagen einhält.

14. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers setzen im Geschäftsverkehr voraus, dass der Auftraggeber dem Verlag Mängel unverzüglich, spätestens jedoch eine Woche nach Erscheinen, schriftlich mitteilt; verborgene Mängel müssen dem Verlag unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitgeteilt werden. Gewährleistungspflichtige Mängel wird der Verlag durch für den Auftraggeber kostenlose Ersatzanzeige beseitigen.

Verweigert der Verlag die Erfüllung des Vertrages ernsthaft und endgültig oder schlägt die Ersatzlieferung fehl, ist sie dem Auftraggeber unzumutbar oder hat sie der Verlag nach wegen unverhältnismäßiger Kosten dafür verweigert, so kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entsprechend den gesetzlichen Regelungen vom Vertrag zurücktreten, den Kaufpreis mindern oder Schadensersatz (bzw. ggf. Ersatz seiner Aufwendungen) verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für den Gewährleistungsanspruch beträgt 12 Monate seit dem Zeitpunkt der Veröffentlichung.

15. Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Regeln unbegrenzt auf Schadensersatz, soweit nicht die nachfolgenden Sätze etwas anderes vorsehen. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag auch für leichte Fahrlässigkeit, der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden. Im Übrigen haftet der Verlag nicht für leichte Fahrlässigkeit. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens, es sei denn, der Schaden wurde durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht. Dies gilt für alle Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auch für die Haftung wegen unerlaubter Handlung. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leib, Leben, Gesundheit. Der Auftraggeber ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensabwehr und -minimierung zu treffen.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17. Probeabzüge für in gedruckten Medien erscheinende Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

18. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

8. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

9. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Rubrigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

10. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungsunterlagen (Druckunterlagen bzw. in einer internettauglichen Sprache programmierte Werbeanzeigen) oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 25 bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

24. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

25. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Online-Angebot:
Bannerschaltung auf www.zi-online.info**

Super-Banner (830 x 60 Pixel)
pro Monat: 450,00 €

Full-Size-Banner (468 x 60 Pixel)
pro Monat: 350,00 €

Skyscraper (120 x 600 Pixel)
pro Monat: 490,00 €

Rabatte

3 Monate:	5 %
6 Monate:	10 %
12 Monate:	20 %

Bei Buchungen über eine Werbeagentur kommen zusätzlich 15 % Agenturprovision in Abzug.

Banner und Skyscraper werden rollierend auf www.zi-online.info veröffentlicht.

The image displays three overlapping screenshots of the Ziegelindustrie International website, illustrating the placement of different banner types. The top screenshot shows a 'Super-Banner' (830 x 60 Pixel) at the top of the page. The middle screenshot shows a 'Full-Size-Banner' (468 x 60 Pixel) positioned below the navigation bar. The bottom screenshot shows a 'Skyscraper' (120 x 600 Pixel) on the right side of the page. The website content includes news articles such as 'Edekhdt Getalder Kombiierbar' and 'Architektupreis Ziegelbauweise'.

**Skyscraper
120 x 600 Pixel**

Online offers:
Banner advertising on
www.zi-online.info

Super-Banner (830 x 60 Pixel)
per month: 450,00 €

Full-Size-Banner (468 x 60 Pixel)
per month: 350,00 €

Skyscraper (120 x 600 Pixel)
per month: 490,00 €

Discounts

3 months:	5 %
6 months:	10 %
12 months:	20 %

Agency commission: 15 %

All online banners will be published as a random banner.

The image displays three overlapping screenshots of the Ziegelindustrie International website. Each screenshot shows a different banner placement:

- Super-Banner (830 x 60 Pixel):** A wide banner at the top of the page.
- Full-Size-Banner (468 x 60 Pixel):** A banner positioned below the navigation bar.
- Skyscraper (120 x 600 Pixel):** A tall, narrow banner on the right side of the page.

The website content includes the logo, navigation menu, and several news articles. The main article in all screenshots is titled 'Edektal Geländer Kombi' and discusses the 'Edektal 1-DYS' product. Another article, 'Architekturpreis Ziegelbauweise', mentions the 'TI München' award.



Bauverlag – Wir geben Ideen Raum

Als Kunde unseres Verlages bieten wir Ihnen neben dem klassischen Anzeigengeschäft:

- Jahresgespräche
- Bauwelt-Architektursymposien bei bekannten Architekturbüros weltweit
- Architekten-/Planer-Rundgänge anlässlich wichtiger Bau-Fach-Messen
- DBZ+BAUcolleg: Architektur-Symposien an deutschen Hochschulen
- Fachsymposien bei Wohnungsunternehmen
- Delegationstrips für internationale Leser unserer Baustofftitel zu deutschen Zement- und Betonwerken
- Copytests / Blickaufzeichnungstests / Pretests / Crossmedia-Studien
- Marktuntersuchungen mit und für unsere Kunden
- Media-Analysen: Leser-Struktur- und Reichweitenuntersuchungen / Zählservice
- Wettbewerbsauswertungen / -analysen
- Corporate Publishing
- Adressvermietung für Mailings
- Sonderdrucke
- uvm.

Gerne stellen wir für Sie ein individuelles Paket zusammen. Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner/Contacts:

Anzeigenabteilung/Advertising Department:

Anzeigenleitung/Advertising Manager
Betriebswirt (s. g.) Ingo Wanders
E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80 - 41973
Telefax +49 5241 80 - 641973

Redaktion/Editorial Department:

Redakteurin/Editor
Dipl.-Ing. (Keramik) Anett Fischer
E-Mail: anett.fischer@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80 - 89264
Telefax +49 5241 80 - 689264

Anzeigenassistentz/Advertising Assistant:

Sandra Pohlmann
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80 - 88202
Telefax +49 5241 80 - 688202

Redaktionsassistentz/Editorial Assistant:

Sabine Anton, M. A.
E-Mail: sabine.anton@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80 - 89365
Telefax +49 5241 80 - 689365

Auslandsvertretungen/International Sales Representatives:

Italy:

Ediconsult Internazionale S.r.l.
Piazza Fontane Marose, 3
16123 Genova

Tel.: +39 010 583684
Fax: +39 010 566578

E-Mail: genova@ediconsult.com
Kontakt/Contact:
Ms Paola Pedevilla/Ms Raffaella Ferri

USA und Mexico:

Mr. Paul Schnabel
Dicomm Media
333 West 39th Street Suite 602
New York, NY 10018, USA
Tel.: 8 00-6 13-52 05
Fax: +1-9 05-7 13-09 28

E-Mail: pschnabel@dicommintl.com

Canada:

Mr. Paul Schnabel
Dicomm Media
12 Steeplechase Avenue
Aurora, Ontario L4G 6W5 Canada
Tel.: 8 00-6 13-52 05
Fax: +1-9 05-7 13-09 28

E-Mail: pschnabel@dicommintl.com

Russland und CIS:

Max E. Shmatov
European Technical Institute
PO Box 150, Moscow, 129329, Russia
Fax 007 495 9132150
Tel/fax 007 495 6601853
Tel 007 495 7824834

E-Mail: reception@bauverlag.ru
Shmatov@eti-online.org

bau  **verlag**
Wir geben Ideen Raum

Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 Postfach 120 33311 Gütersloh Tel.: 052 41/80-41973

www.bauverlag-media.de