

tunnel

Audited by IVW!
German Audit Bureau of Circulation

MEDIA-INFORMATIONEN 2010

www.tunnel-online.info
www.bauverlag.de



bau | | verlag
Wir geben Ideen Raum

www.bauverlag-media.de



Tunnel ist eine internationale Fachzeitschrift, die über das gesamte Spektrum unterirdischen Bauen in aller Welt berichtet und weltweit verbreitet wird. Als Spezialzeitschrift richtet sich Tunnel an Planer und Ausführende in der Bauwirtschaft, in Consultingbüros und an öffentliche und private Auftraggeber.

Tunnel hat sich unter Fachleuten als unentbehrliche Informationsquelle etabliert. Die technische und praxisnahe Ausrichtung, die fundierte Berichterstattung durch anerkannte Fachleute und ihre Aktualität vermitteln dem Leser einen umfassenden Überblick über Tunnelbaugeschehen in der Welt.

Tunnel ist offizielles Organ der STUVA, Köln (Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V.).

Tunnel is an international technical journal with worldwide distribution reporting on the entire spectrum of underground construction all over the world. As a specialized journal Tunnel addresses itself to planners and executives in the building industry, in consulting offices and to public and private clients.

Tunnel has established itself among experts as an indispensable source of information. Its technical and practice-related orientation, the well-founded reporting by recognized experts and its topicality impart to the reader a comprehensive overview of tunnel building operations throughout the world.

Tunnel is the official organ of the STUVA, Cologne (Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V. = Research Association for Underground Transportation Facilities).

INTERNATIONALE FACHZEITSCHRIFT FÜR UNTERIRDISCHES BAUEN INTERNATIONAL TECHNICAL JOURNAL FOR UNDERGROUND CONSTRUCTION

Zielgruppe:	Führungskräfte in internationalen Tunnelbauunternehmen, Ingenieurbüros und in Bauämtern
<i>Target group:</i>	<i>Managers in international tunnel building companies, engineering offices and building authorities</i>
Auflage/Circulation:	4.500
Erscheinungsweise:	8 x jährlich + 1 Ausgabe Russland + 1 Ausgabe China
<i>Publication:</i>	<i>8 issues per year + 1 issue Russia + 1 issue China</i>

**1 Kurzcharakteristik**

Als technische, praxisnahe Fachzeitschrift widmet Tunnel sich der Bauausführung und Planung ebenso wie der Forschung, der technischen Ausrüstung, der Unterhaltung und der Sanierung aller unterirdischen Bauwerke.

Tunnelbau kann nicht allein aus nationaler Sicht betrachtet werden. Fast alle damit verbundenen Themen sind von übergreifendem internationalen Interesse. Deshalb erscheint Tunnel zweisprachig in Englisch und Deutsch, alle Beiträge werden in voller Länge sachkundig übersetzt und wiedergegeben. Die Zeitschrift wird, dem aktuellen Baugeschehen angepasst, international verbreitet.

Einen großen Teil zukünftiger Bauaufgaben werden Neubauten sowie Instandsetzungen vorhandener Tunnel in Anspruch nehmen und einen entsprechenden Schwerpunkt in der Berichterstattung bilden.

Als »Offizielles Organ der Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V.« (STUVA), Köln, ist der Tunnel der IVW-Auflagenkontrolle angeschlossen.

- 2 Erscheinungsweise/ published:** 8 x jährlich
8 times per year
- 3 Jahrgang; Jahr/ Age/year:** 29. Jahrgang 2010
29th year 2010
- 4 Internet/ web-address:** www.tunnel-online.info

1 Characteristics in brief

As a practice-oriented, specialized technical journal, Tunnel devotes itself to the planning and construction as well as research, technical equipment installation, maintenance and refurbishment of all underground structures.

Tunnel construction cannot be regarded solely from a national point of view. Almost all related themes are of comprehensive international interest. That is why Tunnel is a bilingual publication in English and German; all articles are translated and reproduced competently in full length. The journal is distributed internationally, in conformity with current building events.

New structures and maintenance of existing tunnels will comprise a large part of future building activities and represent an appropriate main point of emphasis in the reports.

As »Official organ of the Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V.« (STUVA = Research Association for Underground Transportation Facilities), Cologne, the Tunnel is a member of the IVW circulation audit.

- 5 Mitgliedschaften/ membership:** –
- 6 Organ/organ:** Offizielles Organ der Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen (STUVA) e.V., Köln
- Official organ of the »Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V.« (STUVA = Research Association for Underground Transportation Facilities), Cologne



- 7 Herausgeber/
Publisher:** Bauverlag BV GmbH
- 8 Verlag/
publishing house:** Bauverlag BV GmbH
**Postanschrift/
postal address:** Postfach 120, D-33311 Gütersloh
**Hausanschrift/
location:** Avenwedder Straße 55, D-33311 Gütersloh
Telefon/telephone: +49 (0) 52 41/80-24 01
Telefax/fax: +49 (0) 52 41/80-6 24 01
Internet/homepage: www.tunnel-online.info
E-Mail: tunnel@bauverlag-media.de
- 9 Redakteur/
Editor:** Dipl.-Ing. Roland Herr (Chefredakteur)
 Telefon: +49 (0) 52 41/80-8 87 30
 E-Mail: roland.herr@bauverlag.de
- 10 Anzeigen/
advertising departm.:** **Christian Reinke**
 christian.reinke@bauverlag.de
 Rita Srowig
 Maria Schröder
 Telefon: +49 (0) 52 41/80-21 79
 E-Mail: christian.reinke@bauverlag.de
- 11 Vertrieb/distribution:** Rainer Homeyer-Wenner (verantwortlich)
 Telefon: +49 (0) 52 41/80-21 73
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de
- 12 Bezugspreis/
subscription:** Inland/Germany € 147,00
 Ausland/foreign countries € 157,20
 Studenten/students € 88,20
 Einzelverkauf/single issue € 22,00

- 13 ISSN:** 0722-6241
- 14 Umfangs-Analyse/content analysis:** 2008 = 9 Ausgaben/issues
Format der Zeitschrift/format: DIN A4; 210 mm breit, 297 mm hoch
Gesamtumfang/total content: 584 Seiten/pages = 100,0%
Redaktioneller Teil/editorial matter: 475 Seiten/pages = 81,3%
Anzeigenteil/advertisements: 109 Seiten/pages = 18,7%
Beilagen/inserts: 8 Stück/ex.
- 15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils/
content of editorial matter:**
- | | |
|---|--------------------------|
| Nachrichten aus der Branche/Industry News | 46 Seiten/pages = 9,6% |
| Berichte von Baustellen/ Site Reports | 105 Seiten/pages = 22,1% |
| Bauverfahren/Construction Methods | 63 Seiten/pages = 13,3% |
| Tunnelbaumaschinen/
Tunnel Construction Equipment | 56 Seiten/pages = 11,8% |
| Baustofftechnik/Construction
Material Technology | 29 Seiten/pages = 6,1% |
| Planung/ Planning | 32 Seiten/pages = 6,7% |
| Tagungsberichte/Congress Reports | 14 Seiten/pages = 2,9% |
| Forschung/Research | 37 Seiten/pages = 7,8% |
| Industrieberichte/Industrial Reports | 24 Seiten/pages = 5,1% |
| Brandschutz/Fire Protection | 45 Seiten/pages = 9,5% |
| Buchbesprechungen, Veranstaltungen,
Sonstiges/Book Reviews, Events | 8 Seiten/pages = 1,7% |
| STUVA-News | 16 Seiten/pages = 3,4% |
- 475 Seiten/pages = 100,0%



Bauerlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh, Telefon: +49 (0) 52 41/80-21 79, Fax: +49 (0) 52 41/80-6 21 79

16 Auflagenkontrolle/ Circulation control:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Quartalsdurchschnitt
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Circulation Analysis:

Copies per issue
on quarterly average
(1. July 2008 – 30. June 2009)
4.500

Druckauflage/ Circulation:

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)/ Number of copies actually distributed:

4.267 davon Ausland/
foreign countries: 2.918

Verkaufte Auflage/ Sold circulation:

1.385 davon Ausland/
foreign countries: 632

– Abonnierte Exemplare/ Subscription copies:

1.337 davon Mitgliederstücke 12

– Sonstiger Verkauf/ Other sales:

49

– Einzelverkauf/ Single sales:

0

Freistücke/ Free copies:

2.882

Rest-, Archiv- und Belegexemplare/

233

Remainder, archive and voucher copies:

18 Geographische Verbreitungs-Analyse/ Geographical breakdown

Wirtschaftsraum/Area of business	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage copies actually distributed	
	%	Exemplare/copies
Inland/Federal Republic of Germany	32	1.349
Ausland/Abroad	68	2.918
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)/ total circulation	100	4.267

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppe (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)/Target groups	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage /copies actually distributed	
	%	Exemplare/copies
Zulieferindustrie/Subcontracting industry	13	55
Bauunternehmen/Building contractors	38	1.621
Ingenieurbüros/Engineering offices	31	1.323
Behörden/Authorities	13	555
Lehre und Forschung/Training and research	4	170
Bahn/Railroad	1	43
tatsächlich verbreitete Auflage/total home circulation	100	4.267

Gliederung der Auslandsverbreitung/International Circulation Breakdown

Wirtschaftsraum/Area of business	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage/ International Circulation Breakdown	
	%	Exemplare/copies
Westeuropa/West Europe (without Germany)	57	1.663
Osteuropa/East Europe	8	233
Nordamerika/North America	9	262
Südamerika/South America	11	322
Afrika/Africa	5	146
Asien/Asia	6	175
Australien/Australia	4	117
Gesamt/total	100	2.918



Heft*	Heftschwerpunkte			Messen
1 Februar ET: 09.02.2010 AS: 22.01.2010 RS: 04.12.2009	Tunnelbau in Deutschland/ Österreich Aktuelle Baustellenberichte	Brandschutz Brandmeldetechnik Tore/Türen Sensortechnik Ventilatoren/Lüfter	Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Verkehrssicherheit Unterhaltung	Sicherheit Untertage Technisch-rechtliche Aspekte von der Planung bis zur Ausführung 21 Januar 2010 Leoben/A www.subsurface.at ISTSS 2010 4. Internationales Symposium zur Tunnelsicherheit 17 – 19 März 2010 Frankfurt/D www.istss.se 17. Darmstädter Geotechnik- Kolloquium 18 März 2010 TU Darmstadt/D
2 März ET: 22.03.2010 AS: 05.03.2010 RS: 25.01.2010	Ausbau Spritzbeton Injektionen Betonpumpen Stahlfasern Tunnelsicherung Ankertechnik	Tunnelsanierung Instandsetzung Befestigungstechnik Abdichtung Geothermie Messtechnik	Baumaschinen Teilschnittmaschinen Dumper Nachläufer Radlader Förderbänder Kompressoren	25. Christian Veder Kolloquium 8 + 9 April 2010 Graz/A www.cvk.tugraz.at bauma 2010 19 – 25 April 2010 München/D www.bauma.de
3 Mai ET: 26.04.2010 AS: 07.04.2010 RS: 15.02.2010	Vortriebstechnik Maschineller Vortrieb Bohr- und Sprengarbeit Baustellenberichte	Baumaschinen Teilschnittmaschinen Dumper Nachläufer Radlader Förderbänder Kompressoren	Tunnelbau in Kanada Markt in Kanada Aktuelle Baustellenberichte	ITA World Tunnel Congress 14 – 20 Mai 2010 Vancouver/CN www.wtc2010.org

Heft*	Heftschwerpunkte			Messen
4 Juni ET: 21.05.2010 AS: 05.05.2010 RS: 25.03.2010	Tunnelbau in den Alpen Internationale Tunnelprojekte Aktuelle Baustellenberichte	Brandschutz Brandmeldetechnik Tore/Türen Sensortechnik Ventilatoren/Lüfter	Tunnelsanierung Instandsetzung Befestigungstechnik Abdichtung	INTERTUNNEL 2010 8 – 10 Juni 2010 Turin/I www.intertunnel.com 9. Swiss Tunnel Congress Luzern/CH 9 – 11 Juni 2010 www.swisstunnel.ch 11. Internationale Konferenz Untertagebau Prag 2010 14 – 16 Juni 2010 Prag/CZ www.ita-aites.cz 50 Jahre STUVA 17 + 18 Juni 2010 Düsseldorf/D www.stuva.de
5 August/ ET: 16.08.2010 AS: 29.07.2010 RS: 18.06.2010	Vortriebstechnik Maschineller Vortrieb Bohr- und Sprengarbeit Baustellenberichte	Ausbau Spritzbeton Injektionen Betonpumpen Stahlfasern Tunnelsicherung Ankertechnik	Brandschutz Brandmeldetechnik Tore/Türen Sensortechnik Ventilatoren/Lüfter	
Russian Edition	Informationen finden Sie auf Seite 18!			Underground City 2010 7th International Exhibition
6 September/ ET: 13.09.2010 AS: 26.08.2010 RS: 19.07.2010	Ausbau Spritzbeton Injektionen Betonpumpen Stahlfasern Tunnelsicherung Ankertechnik	Baumaschinen Teilschnittmaschinen Dumper Nachläufer Radlader Förderbänder Kompressoren	Schalungstechnik Tübbinge	InnoTrans 2010 21 – 24 September 2010 Berlin/D www.innotrans.de 59. Geomechanik-Kolloquium 2010 7 + 8 Oktober 2010 Salzburg/A www.oegg.at

Heft*	Heftschwerpunkte	Messen			
Chinese Edition	Informationen finden Sie auf Seite 18!	bauma China 2010 23 – 26 November 2010 Shanghai/China www.bauma-china.com			
7 November/ ET: 08.11.2010 AS: 19.10.2010 RS: 20.09.2010	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Unterhaltung </td> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> Brandschutz Brandmeldetechnik Tore/Türen Sensortechnik Ventilatoren/Lüfter </td> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> Tunnelsanierung Instandsetzung Befestigungstechnik Abdichtung </td> </tr> </table>	Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Unterhaltung	Brandschutz Brandmeldetechnik Tore/Türen Sensortechnik Ventilatoren/Lüfter	Tunnelsanierung Instandsetzung Befestigungstechnik Abdichtung	
Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Unterhaltung	Brandschutz Brandmeldetechnik Tore/Türen Sensortechnik Ventilatoren/Lüfter	Tunnelsanierung Instandsetzung Befestigungstechnik Abdichtung			
8 Dezember/ ET: 06.12.2010 AS: 17.11.2010 RS: 08.10.2010	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> Vortriebstechnik Maschiner Vortrieb Bohr- und Sprengarbeit Baustellenberichte </td> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> Schalungstechnik Tübbinge </td> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Verkehrssicherheit Unterhaltung </td> </tr> </table>	Vortriebstechnik Maschiner Vortrieb Bohr- und Sprengarbeit Baustellenberichte	Schalungstechnik Tübbinge	Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Verkehrssicherheit Unterhaltung	
Vortriebstechnik Maschiner Vortrieb Bohr- und Sprengarbeit Baustellenberichte	Schalungstechnik Tübbinge	Ausrüstung und Betrieb von Tunneln Beleuchtung Belüftung Verkehrstechnik Verkehrssicherheit Unterhaltung			

*ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss RS = Redaktionsschluss

Die genannten Sachgebiete setzen lediglich Schwerpunkte. Jede Ausgabe des Tunnel enthält darüber hinaus Baustellenberichte aus dem In- und Ausland und Berichte über geplante Tunnelbaumaßnahmen. Aufgrund der Aktualität werden diese Beiträge kurzfristig festgelegt. Einzelne Hefte werden sich schwerpunktmäßig mit dem Tunnelbau bestimmter Länder befassen. Dazu wird aktuell informiert.



- 1 Auflage:**
Druckauflage: 4.500 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 4.267 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:**
beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt 3 mm allseitig
Satzspiegel:
186 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten, je 45 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung, digitale Daten (siehe hierzu auch „Richtlinie zur Übernahme digitaler Daten“). Die Anfertigung von Anzeigenvorlagen wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: 8 x jährlich + 1 Ausgabe China + 1 Ausgabe Russland
Erscheinungstermin: siehe Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Themenplan

- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
Hausanschrift: Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh
Postanschrift: Postfach 120, 33311 Gütersloh
Internet: www.bauverlag-media.de
Anzeigenabteilung: Christian Reinke
Telefon: +49 (0) 52 41/80-21 79
Telefax: +49 (0) 52 41/80-621 79
E-mail: christian.reinke@bauverlag.de

- 6 Zahlungsbedingungen:**
Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin (BLZ 100 700 00) Konto-Nr. 06 94 653
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300
SWIFT-Code: DEUTDEBB



- 7 Anzeigenformate und Preise:**
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Blockpreise auf Anfrage!

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €	2farbig €	3farbig €	4farbig €
2/1 Seite	8-spaltig	203 x 270 je Seite	4.590,00	5.390,00	6.190,00	6.990,00
1/1 Seite	4-spaltig	186 x 270	2.315,00	2.820,00	3.325,00	3.830,00
3/4 Seite	4-spaltig	186 x 198	1.745,00	2.240,00	2.735,00	3.230,00
2/3 Seite	4-spaltig	186 x 174	1.555,00	2.050,00	2.545,00	3.040,00
1/2 Seite	4-spaltig	186 x 130 quer	1.165,00	1.645,00	2.125,00	2.605,00
	2-spaltig	90 x 270 hoch				
1/3 Seite	4-spaltig	186 x 87 quer	825,00	1.305,00	1.785,00	2.265,00
1/4 Seite	4-spaltig	186 x 63 quer	625,00	1.100,00	1.575,00	2.050,00
	2-spaltig	90 x 130 hoch 45 x 270 hoch				
1/8 Seite	4-spaltig	186 x 30 quer	320,00			
	2-spaltig	90 x 63 hoch				

Millimeter-Preis 1-spaltig für Empfehlungsanzeigen bei Abweichung von obigen Formaten: € 2,70

- 8 Zuschläge/charges:** (rabattierbar/discounts available)
- 8.1 Farbe/colour**
 Normalfarbe nach Eurokala/Colours in 4c Euroscale:
 Rot/Red HKS 12, Blau/Blue HKS 47, Gelb/Yellow HKS 3
 je Sonderfarbe/Per spot colour € 650,00
 Foto Titelseite** (Festpreis)/Photo
 front page (fixed price) € 3.995,00
Platzierung/special positions
 2. + 3. Umschlagseite/Cover (nur/only 1/1 4c) € 210,00
 4. Umschlagseite/Cover (nur/only 1/1 4c) € 410,00
Bindende Platzierungsvorschriften/Exact placement instructions: € 430,00
Formate/Formats
 Anzeigen über Bund:/Gutter, ohne Zuschlag/
 without extra charge
 Anzeigen über Satzspiegel/Type area,
 Angeschchnittene Anzeigen/Bleed: 1/1 Seite/Page € 320,00
 1/2 Seite/Page und kleiner/and below € 180,00

- 9 Rubrikanzeigen/Classified ads:** (nicht rabattierbar/no discounts)
 Millimeterpreis 1spaltig 45 mm breit/
 Price in millimeters, single column, 45 mm wide
 Stellenangebote, Stellengesuche/
 Job offers, Situations wanted € 2,40
 An-/Verkauf/Buy/Sell € 2,70
 Chiffregebühr/Box no. charge € 5,50

- 10 Sonderdrucke/Offprints:**
 Sonderdrucke und Sonderwerbformen auf Anfrage/
 Available on request.

- 11 Rabatte/Discounts:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Amount of ads		Mengenstaffel/Pages of ads	
3maliges Erscheinen/times	3%	3 Seiten/pages	5%
6maliges Erscheinen/times	5%	6 Seiten/pages	10%
12 maliges Erscheinen/times	10%	12 Seiten/pages	15%
18 maliges Erscheinen/times	15%	18 Seiten/pages	20%
4maliges Erscheinen/times	20%	24 Seiten/pages	25%

- 12 Kombinationen/Combinations:**
 Weitere Entscheider am Bau erreichen Sie mit den Fachzeitschriften DBZ ·
 Bauwelt · TAB · FACILITY MANAGEMENT · BundesBauBlatt · metallbau ·
 Bauhandwerk · Tunnel.

- 13 Einhefter*/Bound inserts:**
 2seitig/pages € 2.315,00
 4seitig/pages € 4.630,00
 Benötigte Liefermenge/quantity: 4.700 Exemplare
 Rabatt/Discount: 1 Blatt/Sheet = 1/1 Anzeigenseite/Ad
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und
 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.
 Bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage. Format 216 mm
 wide and 303 mm high supplied unfolded and untrimmed. Quantity up to
 170 g/qm, other weights on request.

- 14 Beilagen/loose inserts*** lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm:
 Gewicht der Einlage/weight Beilagenpreis/price % Gesamt/total
 bis 15 g € 228,00 € 1.026,00
 bis 25 g und 2 mm Stärke € 266,00 € 1.197,00
 Benötigte Liefermenge/Requested delivery amount 4.700 Exemplare/Pcs.
 Teilbelegung: Selektionskosten/Costs for selection € 90,00

- 15 Aufgeklebte Werbemittel/Stuck advertises:**
 Postkarten/Post cards pro Tausend/per thousand € 67,00
 Prospekte/Warenmuster: auf Anfrage nach Vorlage des Musters
 Benötigte Liefermenge 4.700 Exemplare
 Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und werden nicht rabat-
 tiert.

- 16 Lieferanschrift für Druckunterlagen, Proofs etc./Delivery Address:**
 Merkur Druck, Am Gelskamp 20, 32785 Detmold
 Liefervermerk: Für „Tunnel“, Ausgabe ...
 Tel.: +49 (0) 52312/619213
 Fax: +49 (0) 5231/619280
 E-Mail: dannhaus@merkur-psg.de (Herr Dannhaus)

- Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter/Delivery Address inserts:**
 Merkur Logistics GmbH, Römerstraße 49,
 33758 Schloss Holte-Stukenbrock

- Liefervermerk/Please note:** Für „Tunnel“, Ausgabe/Issue ...
 Tel. +49 (0) 5207/95577810
 Fax: +49 (0) 5207/95577829
 E-Mail: sundermann@merkur-psg.de (Herr/Mr Sundermann)

* Höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage/other weights on request
 ** Keine werbliche Aufmachung/No promotional getup.



Bauverlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh, Telefon: +49 (0) 52 41/80-21 79, Fax: +49 (0) 52 41/80-6 21 79

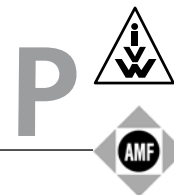
Issue*	Main topics (Selection without assurance of complete consideration!)			International fairs and conferences
1 February/ PD: 09.02.2010 ACD: 22.01.2010 ECD: 04.12.2009	Tunnelling in Germany/ Austria Current Site Reports	Fire Protection Fire-alarm Systems Doors/Gates Sensor Technology Ventilation/Fans	Equipment for the operation of tunnels Lighting Ventilation Traffic Control Traffic Safety Maintenance	Underground safety 21 Januar 2010 Leoben/A www.subsurface.at ISTSS 2010 4th International Symposium for Tunnel Safety 17 – 19 März 2010 Frankfurt/D www.istss.se 17th Darmstädter Geotechnics Colloquium 18 March 2010 TU Darmstadt/D
2 March PD: 22.03.2010 ACD: 05.03.2010 ECD: 25.01.2010	Lining Shotcrete Injection Grouting Concrete Pmps Steel Fibres Tunnel Safety Bolts	Tunnel Renovation Maintenance Mounting Technology Sealing Geothermics Measurement Technology	Construction Machinery Road Header Dumper Trailer System Wheel Loader Belt conveyor Compressors	25th Christian Veder Colloquium 8 + 9 April 2010 Graz/A www.cvk.tugraz.at bauma 2010 19 – 25 April 2010 Munich/D www.bauma.de
3 May PD: 26.04.2010 ACD: 07.04.2010 ECD: 15.02.2010	Driving Technology Mechanised Driving Drill and Blast Site Reports	Construction Machinery Road Header Dumper Trailer System Wheel Loader Belt conveyor Compressors	Tunnelling in Canada Market in Canada Current Site Reports	ITA World Tunnel Congress 14 – 20 May 2010 Vancouver/CN www.wtc2010.org

Issue*	Main topics (Selection without assurance of complete consideration!)			International fairs and conferences
4 June PD: 21.05.2010 ACD: 05.05.2010 ECD: 25.03.2010	Tunnelling in the Alps International Tunnelprojects Current Site Reports	Fire Protection Fire-alarm Systems Doors/Gates Sensor Technology Ventilation/Fans	Tunnel Renovation Maintenance Mounting Technology Sealing	INTERTUNNEL 2010 8 – 10 June 2010 Torino/I www.intertunnel.com 9th Swiss Tunnel Congress Lucerne/CH 9 – 11 June 2010 www.swisstunnel.ch 11th International Conference Underground Constructions Prague 2010 14 – 16 June 2010 Prague/CZ www.ita-aites.cz 50 Years STUVA 17 + 18 June 2010 Dusseldorf/D www.stuva.de
5 August PD: 16.08.2010 ACD: 29.07.2010 ECD: 18.06.2010	Driving Technology Mechanised Driving Drill and Blast Site Reports	Lining Shotcrete Injection Grouting Concrete pumps Steel Fibres Tunnel Safety bolts	Fire Protection Fire-alarm Systems' Doors/Gates Sensor Technology Ventilation/Fans	
Russian Edition	See on page 18!			Underground City 2010 7th International Exhibition
6 September PD: 13.09.2010 ACD: 26.08.2010 ECD: 19.07.2010	Lining Shotcrete Injection Grouting Concrete pumps Steel Fibres Tunnel Safety bolts	Construction Machinery Road Header Dumper Trailer System Wheel Loader Belt conveyor Compressors	Formwork Technology Segment	InnoTrans 2010 21 – 24 September 2010 Berlin/D www.innotrans.de 59th Geomechanics-Colloquium 2010 7 + 8 October 2010 Salzburg/A www.oegg.at

Issue*	Main topics (Selection without assurance of complete consideration!)			International fairs and conferences
Chinese Edition	See on page 18!			bauma China 2010 23 – 26 November 2010 Shanghai/China www.bauma-china.com
7 November PD: 08.11.2010 ACD: 19.10.2010 ECD: 20.09.2010	Equipment for the operation of tunnels Lighting Ventilation Traffic Control Traffic Safety Maintenance	Fire Protection Fire-alarm Systems Doors/Gates Sensor Technology Ventilation/Fans	Tunnel Renovation Maintenance Mounting Technology Sealing	
8 December PD: 06.12.2010 ACD: 17.11.2010 ECD: 08.10.2010	Driving Technology Mechanised Driving Drill and Blast Site Reports	Formwork Technology Segment	Equipment for the operation of tunnels Lighting Ventilation Traffic Control Traffic Safety Maintenance	

PD = Publication date ACD = Advertising closing date EDC = Editorial Closing date

The themes mentioned above are only main topics. Each issue is complemented by reports from tunnelling-sites throughout the world and information on planned projects. Special issues cover tunnelling activities in various countries. Further details on request.



Additional charges for special positions:

inside front / inside back cover	€	210.00
back cover	€	410.00
other prescribed positions		+ 20% of b/w rate

Additional charges for special colours:

Standard colours, according to Europe range:
red HKS 12, blue HKS 47, yellow HKS 3; 4 colours = Europe range

Special colours , per colour all sizes up to 1/1 page	€	650.00
--	---	--------

Additional charges for special sizes:

Ads across the gutter:	without additional charge
Solus ad:	on inquiry
Ads over the type area, bleed ads:	+ 20% of b/w rate

required sizes for bleed ads (in mm):

1/1 page (216 x 303), 1/2 page cross (216 x 147), 1/2 page high (103 x 303)
2/1 page (216 x 303) (two films required)

Classified Advertisements:

„situations vacant“	per mm (1 col., 45 mm wide)	€ 2.40
„employment wanted“	per mm (1 col., 45 mm wide)	€ 2.40
sale	per mm (1 col., 45 mm wide)	€ 2.70
box fee		€ 5.50

Bound Inserts:

2 sides	4 sides
€ 2,315.00	€ 4,630.00
size: not bleed, 216 wide, 303 high, four or more sides: folded quantity: on inquiry discount, according to table: 1 sheet = 2 sides regarded as 1 ad. page	

Loose Inserts:

up to 15 g per %	€ 228.00	total	€ 1,026.00
up to 25 g and 2 mm strength per %	€ 266.00		€ 1,197.00
size: maximum 205 x 290 mm			
quantity: on inquiry			

Stuck postcards:

Postal charges for stuck postcards or merchandise samples on advertisements per % € 67.00

Delivery address for bound, loose inserts, post cards and digital material:

Merkur Druck
Am Gelskamp 20
32785 Detmold
Liefervermerk: Für „Tunnel“, Ausgabe ...
Tel.: 052312/619213
Fax: 05231/619280
E-Mail: dannhaus@merkur-psg.de
Herr Dannhaus

page	format cols	wide x high mm	stand.rate b/w €	2colours €	3colours €	4colours €
2/1 page	8	203 x 270 each page	4.590,00	5.390,00	6.190,00	6.990,00
1/1 page	4	186 x 270	2.315,00	2.820,00	3.325,00	3.830,00
3/4 page	4	186 x 198	1.745,00	2.240,00	2.735,00	3.230,00
2/3 page	4	186 x 174	1.555,00	2.050,00	2.545,00	3.040,00
1/2 page	4-cross 2-high	186 x 130 90 x 270	1.165,00	1.645,00	2.125,00	2.605,00
1/3 page	4	186 x 87	825,00	1.305,00	1.785,00	2.265,00
1/4 page	4-cross 2-high Junior page	186 x 63 90 x 130 45 x 270	625,00	1.100,00	1.575,00	2.050,00
1/8 page	4-cross 2-high	186 x 30 90 x 63	320,00			

Zuschläge/charges: (rabattierbar/discounts available)

Farbe/colour

Normalfarbe nach Eurokala/Colours in 4c Euroscale:
Rot/Red HKS 12, Blau/Blue HKS 47, Gelb/Yellow HKS 3
je Sonderfarbe/Per spot colour € 650,00

Foto Titelseite** (Festpreis)/Photo
front page (fixed price) € 3.995,00

Platzierung/special positions

2. + 3. Umschlagseite/Cover (nur/only 1/1 4c) € 210,00

4. Umschlagseite/Cover (nur/only 1/1 4c) € 410,00

Bindende Platzierungsvorschriften/Exact placement instructions: € 430,00

Formate/Formats

Anzeigen über Bund:/Gutter, ohne Zuschlag/
without extra charge

Anzeigen über Satzspiegel/Type area,
Angeschnittene Anzeigen/Bleed: 1/1 Seite/Page € 320,00

1/2 Seite/Page und kleiner/and below € 180,00

Rubrikanzeigen/Classified ads: (nicht rabattierbar/no discounts)

Millimeterpreis 1spaltig 45 mm breit/
Price in millimeters, single column, 45 mm wide

Stellenangebote, Stellengesuche/
Employment wanted, situations vacant € 2,40

An-/Verkauf/Buy/Sell € 2,70

Chiffregebühr/Box no. charge € 5,50

Sonderdrucke/Offprints:

Sonderdrucke und Sonderwerbformen auf Anfrage/
Available on request.

Rabatte/Discounts: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Amount of ads

Malstaffel/Amount of ads		Mengenstaffel/Pages of ads	
3maliges Erscheinen/times	3%	3 Seiten/pages	5%
6maliges Erscheinen/times	5%	6 Seiten/pages	10%
12maliges Erscheinen/times	10%	12 Seiten/pages	15%
18maliges Erscheinen/times	15%	18 Seiten/pages	20%
4maliges Erscheinen/times	20%	24 Seiten/pages	25%

Kombinationen/Combinations:

Weitere Entscheider am Bau erreichen Sie mit den Fachzeitschriften DBZ ·
Bauwelt · TAB · FACILITY MANAGEMENT · BundesBauBlatt · metallbau ·
Bauhandwerk · Tunnel.

Einhefter*/Bound inserts:

2seitig/pages € 2.315,00

4seitig/pages € 4.630,00

Benötigte Liefermenge/quantity: 4.700 Exemplare
Rabatt/Discount: 1 Blatt/Sheet = 1/1 Anzeigenseite/Ad

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und
303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage. Format 216 mm
wide and 303 mm high supplied unfolded and untrimmed. Quantity up to
170 g/qm, other weights on request.

Beilagen/loose inserts* lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm:

Gewicht der Einlage/weight Beilagenpreis/price % Gesamt/total

bis 15 g € 228,00 € 1.026,00

bis 25 g und 2 mm Stärke € 266,00 € 1.197,00

Benötigte Liefermenge/Requested delivery amount 4.700 Exemplare/Pcs.
Teilbelegung: Selektionskosten/Costs for selection € 90,00

Aufgeklebte Werbemittel/Stuck advertises:

Postkarten/Post cards pro Tausend/per thousand € 67,00

Prospekte/Warenmuster: auf Anfrage nach Vorlage des Musters

Benötigte Liefermenge 4.700 Exemplare

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und werden nicht rabat-
tiert.

Lieferanschrift für Druckunterlagen, Proofs etc./Delivery Address:

Merkur Druck, Am Gelskamp 20, 32785 Detmold

Liefervermerk: Für „Tunnel“, Ausgabe ...

Tel.: +49 (0) 52312/619213

Fax: +49 (0) 5231/619280

E-Mail: dannhaus@merkur-psg.de (Herr Dannhaus)

Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter/Delivery Address inserts:

Merkur Logistics GmbH, Römerstraße 49,

33758 Schloss Holte-Stukenbrock

Liefervermerk/Please note: Für „Tunnel“, Ausgabe/Issue ...

Tel. +49 (0) 5207/95577810

Fax: +49 (0) 5207/95577829

E-Mail: sundermann@merkur-psg.de (Herr/Mr Sundermann)

* Höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage/other weights on request

** Keine werbliche Aufmachung/No promotional getup.



1 Web-Adresse (URL): www.tunnel-online.info

2 Kurzcharakteristik:

Als technische, praxisnahe Fachzeitschrift widmet Tunnel sich der Bauausführung und Planung ebenso wie der Forschung, der technischen Ausrüstung, der Unterhaltung und der Sanierung aller unterirdischen Bauwerke.

Tunnelbau kann nicht allein aus nationaler Sicht betrachtet werden. Fast alle damit verbundenen Themen sind von übergreifendem internationalen Interesse. Deshalb erscheint Tunnel zweisprachig in Englisch und Deutsch, alle Beiträge werden in voller Länge sachkundig übersetzt und wiedergegeben. Die Zeitschrift wird, dem aktuellen Baugeschehen angepasst, international verbreitet.

Einen großen Teil zukünftiger Bauaufgaben werden Neubauten sowie Instandsetzungen vorhandener Tunnel in Anspruch nehmen und einen entsprechenden Schwerpunkt in der Berichterstattung bilden.

Als »Offizielles Organ der Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V.« (STUVA), Köln, ist der Tunnel der IVW-Auflagenkontrolle angeschlossen.

3 Zielgruppe:

Führungskräfte in internationalen Tunnelbauunternehmen, Ingenieurbüros und in Bauämtern

4 Verlag:

Hausanschrift: Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh
Postanschrift: Postfach 120, 33311 Gütersloh
Internet: www.bauverlag-media.de

Bauverlag BV GmbH

5 Ansprechpartner:

Print+Online
Christian Reinke
Telefon: (052 41) 80 - 21 79
Fax: (052 41) 80 - 6 21 79
E-Mail: christian.reinke@bauverlag.de

6 Zugriffskontrolle:

IVW-Prüfung wird angemeldet

7 Zugriffe:

aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage

8 Datenanlieferung:

mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an christian.reinke@bauverlag.de
Dateiformate GIF oder JPEG.

9 Externer Ad-Einsatz:

auf Kundenwunsch möglich

11 Rabatte:

3 Monate: 5 %
6 Monate: 10 %
12 Monate: 15 %

Agenturprovision:

15%

12 Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. **DE 813382417**

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin (BLZ 100 700 00) Konto-Nr. 06 94 653
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300
SWIFT-Code: DEUTDEBB

10 Werbeformen und Preise (Banner rotierend):

Werbeformen	Format (B x H)	Kosten pro Monat
Super-Banner	830 x 60 Pixel	750,00 €
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	590,00 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	890,00 €

Sonderwerbeformen auf Anfrage! Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen!



1 Web-Adresse (URL): www.tunnel-online.info

2 Characteristics in brief:

As a practice-oriented, specialized technical journal, Tunnel devotes itself to the planning and construction as well as research, technical equipment installation, maintenance and refurbishment of all underground structures.

Tunnel construction cannot be regarded solely from a national point of view. Almost all related themes are of comprehensive international interest. That is why Tunnel is a bilingual publication in English and German; all articles are translated and reproduced competently in full length. The journal is distributed internationally, in conformity with current building events.

New structures and maintenance of existing tunnels will comprise a large part of future building activities and represent an appropriate main point of emphasis in the reports.

As "Official organ of the Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V." (STUVA = Research Association for Underground Transportation Facilities), Cologne, the Tunnel is a member of the IVW circulation audit.

3 Target group:

Manager in construction companies, in consulting offices and building authorities.

4 Publisher:

Bauverlag BV GmbH
Office address: Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh
Postal address: Postfach 120, 33311 Gütersloh
Internet: www.bauverlag-media.de

5 Contact partner:

Telephone: **Print+Online**
Christian Reinke
(052 41) 80 - 21 79
Fax: (052 41) 80 - 621 79
E-Mail: christian.reinke@bauverlag.de

6 Access control:

IVW-audit will be announced

7 Accesses:

Current access figures on request

8 Data delivery:

At least 5 workdays before start of placement by e-mail to christian.reinke@bauverlag.de
Data file formats GIF of JPEG

9 External ad assignment:

Possible at customer's request

11 Discounts:

3 months: 5 %
6 months: 10 %
12 months: 15 %

Agency commission:

15 %

12 Terms of payment:

Net amount of invoice within 30 days after invoice date,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin (Bank Code No. 100 700 00) Account No. 06 94 653
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300
SWIFT-Code: DEUTDEBB

10 Advertising forms and prices (Banner rotating):

Advertising forms	Format (W x H)	Costs per month
Super-Banner	830 x 60 Pixel	750,00 €
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	590,00 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	890,00 €

Special advertising forms on request! The valid legal VAT rate must be added to all prices!

Werbeformen/Advertising forms

The diagram illustrates three different advertising formats on a website:

- Super-Banner**: 830 x 60 Pixel. A wide, horizontal banner at the top of the page.
- Full-Size-Banner**: 468 x 60 Pixel. A standard horizontal banner placed above the main content area.
- Skyscraper**: 120 x 600 Pixel. A tall, vertical banner placed on the right side of the page.

Each banner format is shown overlaid on a screenshot of the 'tunnel' website, demonstrating its placement and how it integrates with the site's layout.

Banner und Skyscraper werden rollierend veröffentlicht! / All online banners will be published as a random banner!



issue	editorial closing date	advertising closing date	publishing date
1/2010	02.06.2010	30.07.2010	15.09.2010

additional distribution: **Underground City 2010, Moscow, RU**

page	black/white	2colour	3colour	4colour
1/1	€ 1.590,00	€ 1.790,00	€ 1.990,00	€ 2.190,00
1/2	€ 840,00	€ 990,00	€ 1.140,00	€ 1.290,00
1/4	€ 280,00	€ 400,00	€ 550,00	€ 700,00
Company Profile	only in connection with an ad		€ 580,00	

All sizes are available in our tunnel price list!

TU Russian

circulation: 1.500 copies | distribution: Russia + CIS | www.bauverlag.ru



issue	editorial closing date	advertising closing date	publishing date
1/2010	13.08.2010	17.09.2010	22.10.2010

additional distribution: **bauma China 2010, Shanghai, China**

page	black/white	2colour	3colour	4colour
1/1	€ 2.320,00	€ 2.520,00	€ 2.720,00	€ 2.920,00
1/2	€ 1.270,00	€ 1.420,00	€ 1.570,00	€ 1.720,00
1/4	€ 500,00	€ 650,00	€ 800,00	€ 950,00
Company Profile	only in connection with an ad		€ 650,00	

All sizes are available in our tunnel price list!

TU Chinese

circulation: 2.000 copies | distribution: China | www.dezhong.cn



1. Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

2. Systeme und Programme

Bitte verwenden Sie möglichst PDF-Dateien oder eine aktuelle Version der folgenden Programme:

Apple Macintosh: Freehand, Pagemaker, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator

DOS/Windows: QuarkXPress, Pagemaker, Photoshop, Freehand, Illustrator, CorelDraw

Bei Verwendung von anderen Programmen oder älteren Programmversionen halten Sie bitte Rücksprache mit uns.

3. Sicherheitskopien, Dokumentenbezeichnung, Kontrollausdrucke

Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, daß Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind.

Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1 : 1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei.

4. Schriften und Farben

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe- oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. **Wir benötigen von jeder Seite, die belichtet werden soll, einen Farbausdruck.**

5. Datenträger

Wir akzeptieren Daten auf CD-ROM, DVD

Übertragung per FTP:

Host: 80.146.171.68

Benutzername: Bauverlag

Passwort: 8201302Uw

Wenn Sie Ihre Daten per E-Mail senden möchten, verwenden Sie bitte folgende E-Mail-Adresse: busche@merkur-psg.de

Melden Sie sich auf jeden Fall telefonisch, wenn Sie eine Datenübertragung vorgenommen haben.

Merkur Druck

Herrn Busche











Tel. 052 31/61 92 0

Tel. 052 31/61 92 19












Fax 052 31/61 92 80

e-mail: busche@merkur-psg.de

Satzspiegel-Format

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	186 x 270	120 x 270	186 x 174	90 x 270	130 x 186	186 x 130	56 x 270	186 x 87	45 x 270	186 x 63	90 x 130

Anschnitt-Format (Heftformat inkl. 3 mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten)

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	216 x 303	135 x 303	216 x 195	103 x 303	138 x 194	216 x 147	75 x 303	216 x 105	57 x 303	216 x 82	105 x 145

1. Guarantee

The printers working for us can only expose what is existent on the data media delivered by you. We cannot assume liability for deviations in texts, illustrations and colours.

2. Systems and programmes

If possible, please use PDF data files or a current version of the following programmes:

Apple Macintosh: Freehand, Pagemaker, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator

DOS/Windows: Freehand, Pagemaker, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, CorelDraw

If using other programmes or older programme versions, please consult us.

3. Back-up copies, document designation, control print-out

All data files sent to us must be copies; for safety purposes, the originals should remain stored with you until the respective publication of the issue. The documents and indexes must have an unmistakable order and page designation. If possible, please avoid special symbols, blanks and umlauts in your data file names. Please ensure that you supply all elements used. This applies in particular for pictures and scripts embedded in EPS graphic files.

Please enclose a 1:1 laser print-out with every data delivery for status and text control purposes.

4. Fonts and colours

If possible, please use only PostScript fonts from the Adobe or Linotype Library. Should you use other fonts or fonts modified by you, please let us know. For reasons relating to licensing laws, you may not deliver fonts to us. If the font used is not available with us, you must convert the text section concerned into character codes with a graphic programme and integrate it as a graphic diagram into your document. In such cases, please consult us.

Please make sure that the colour range in any case contains Cyan, Magenta, Yellow and Black. Colours which do not require an own print form must be marked as four-colour extracts. **We require a colour print-out of each page to be exposed.**

5. Data media












We can accept the following data media: CD-ROM , DVD
For transmissions by FTP, please contact our printers direct.
Please announce the transmission by telephone under the following number:

Transmissions by FTP:
Host: 80.146.171.68
Login: Bauerlag
Password: 8201302Uw












If you would like to send us data files by email please use the following email address: busche@merkur-psg.de

Merkur Druck	Tel.	052 31/61 92 0
Herrn Busche	Tel.	052 31/61 92 19
	Fax	052 31/61 92 80
	e-mail:	busche@merkur-psg.de

Type area format

											
Format width x height in mm	<u>1/1 page</u> 186 x 270	<u>2/3 high</u> 120 x 270	<u>2/3 cross</u> 186 x 174	<u>1/2 high</u> 90 x 270	<u>1/2 JP</u> 130 x 186	<u>1/2 cross</u> 186 x 130	<u>1/3 high</u> 56 x 270	<u>1/3 cross</u> 186 x 87	<u>1/4 high</u> 45 x 270	<u>1/4 cross</u> 186 x 63	<u>1/4 2sp.</u> 90 x 130

Bleed format (journal format incl. 3 mm trimming)

											
Format width x height in mm	<u>1/1 page</u> 216 x 303	<u>2/3 high</u> 135 x 303	<u>2/3 cross</u> 216 x 195	<u>1/2 high</u> 103 x 303	<u>1/2 JP</u> 138 x 194	<u>1/2 cross</u> 216 x 147	<u>1/3 high</u> 75 x 303	<u>1/3 cross</u> 216 x 105	<u>1/4 high</u> 57 x 303	<u>1/4 cross</u> 216 x 82	<u>1/4 2sp.</u> 105 x 145

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachstehenden Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gelten für alle diesbezüglichen Verträge zwischen Bauerlag BV GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer, Herr Karl-Heinz Müller, Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh (nachfolgend auch Verlag genannt) und unseren Vertragspartnern (Auftraggeber). Wir behalten uns vor, die AGB in einem unseren Vertragspartnern zumutbaren Umfang zu ändern. Für laufende Schuldverhältnisse erlangen die geänderten Geschäftsbedingungen Gültigkeit, wenn und soweit der Kunde ihn nicht binnen 14 Tagen nach entsprechender Anzeige von uns in Textform widerspricht.

Einkaufsbedingungen unserer Vertragspartner verpflichten uns nur, wenn sie von uns ausdrücklich schriftlich anerkannt werden. Wenn wir ohne ausdrücklichen Widerspruch unsere Leistungen ganz oder teilweise erbringen, gilt das nicht als Anerkenntnis. Sich widersprechende Allgemeine Vertragsbedingungen sind unwirksam, unabhängig vom Zeitpunkt ihrer vertraglichen Einbeziehung. Im Zweifel gilt das Gesetz.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung oder der Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

3. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt, wenn die mehreren Anzeigen von einem Unternehmen für verschiedenen Werbungtreibende beauftragt werden.

4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

5. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

6. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 5 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, soweit noch ein entsprechender Anzeigenraum in dem vom Verlag gestalteten Print-/elektronischen Medium zur Verfügung.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

8. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

9. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

10. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstanden wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungsunterlagen (Druckunterlagen bzw. in einer internettauglichen Sprache programmierte Werbematerialien) oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel

übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Erfolgt die Veröffentlichung in elektronischen Medien, gewährleistet der Verlag lediglich die Veröffentlichung der Werbung auf dem vereinbarten Platz zur vereinbarten Zeit. Die vorstehenden Gewährleistungen gelten nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druck- bzw. elektronischen Unterlagen einhält.

14. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers setzen im Geschäftsverkehr voraus, dass der Auftraggeber dem Verlag Mängel unverzüglich, spätestens jedoch eine Woche nach Erscheinen, schriftlich mitteilt; verborgene Mängel müssen dem Verlag unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitgeteilt werden. Gewährleistungspflichtige Mängel wird der Verlag durch für den Auftraggeber kostenlose Ersatzanzeigen beseitigen.

Verweigert der Verlag die Erfüllung des Vertrages ernsthaft und endgültig oder schlägt die Ersatzlieferung fehl, ist sie dem Auftraggeber unzumutbar oder hat sie der Verlag nach wegen unverhältnismäßiger Kosten dafür verweigert, so kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entsprechend den gesetzlichen Regelungen vom Vertrag zurücktreten, den Kaufpreis mindern oder Schadensersatz (bzw. ggf. Ersatz seiner Aufwendungen) verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für den Gewährleistungsanspruch beträgt 12 Monate seit dem Zeitpunkt der Veröffentlichung.

15. Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Regeln unbegrenzt auf Schadensersatz, soweit nicht die nachfolgenden Sätze etwas anderes vorsehen. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag auch für leichte Fahrlässigkeit, der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden. Im Übrigen haftet der Verlag nicht für leichte Fahrlässigkeit. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens, es sei denn, der Schaden wurde durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht. Dies gilt für alle Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auch für die Haftung wegen unerlaubter Handlung. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leib, Leben, Gesundheit. Der Auftraggeber ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensabwehr und -minimierung zu treffen.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17. Probeabzüge für in gedruckten Medien erscheinende Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

18. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 25 bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

24. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

25. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

A Kombinations-Rabatte/Combination discounts

Die Titel der Bauverlag BV GmbH, Gütersloh, können miteinander kombiniert werden. Das betrifft folgende Medien:

The titles of Bauverlag BV GmbH, Gütersloh, can be combined with each other. This applies to the following media:

Bauwelt

DBZ Deutsche Bauzeitschrift

Licht +Raum – ein Sonderheft der DBZ

TAB Technik am Bau

FACILITY MANAGEMENT

BundesBauBlatt

Bauhandwerk

metallbau

Baumarkt + Bauwirtschaft

tis Tiefbau Ingenieurbau Straßenbau

Tunnel

Bauverlag Einkaufsführer Bau

BRANDSCHUTZ in öffentlichen und privatwirtschaftlichen Gebäuden

COMPUTER SPEZIAL

Voraussetzungen: Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln: Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Perequisites: At least four advertisements in two or several titles; minimum size 1/4 page; conclusion of order 12 months.

Die Malstaffel/The quantity discount rate

ab 4 Anzeigen	3% Rabatt
ab 6 Anzeigen	5% Rabatt
ab 12 Anzeigen	10% Rabatt
ab 18 Anzeigen	15% Rabatt
ab 24 Anzeigen	20% Rabatt
ab 48 Anzeigen	25% Rabatt

Die Mengenstaffel für Seitenabschlüsse/

The quantity discount rate for page orders

ab 4 Seiten	5% Rabatt
ab 6 Seiten	10% Rabatt
ab 12 Seiten	15% Rabatt
ab 18 Seiten	20% Rabatt
ab 24 Seiten	25% Rabatt

Kombinations-Vorteile

B Kombinations-Preise/Combination prices

Für verschiedene Zielgruppen gibt es günstige **Kombinationstarife**, die in den **einzelnen Media-Mappen** der Fachzeitschriften enthalten sind. Diese Kombitarife beinhalten beachtliche Preisvorteile. Folgende Kombinationen sind derzeit möglich: *For different target groups there are favourable combination rates which are included in the individual media folders of the journals. These combi-rates contain substantial price advantages. The following combinations are possible at present:*

DBZ Deutsche Bauzeitschrift und **Bauwelt** als

Bauverlag BV Architektur-Kombination

baumarkt + bauwirtschaft und **tis Tiefbau Ingenieurbau Straßenbau** als Bauverlag BV Bauunternehmer-Kombination

FACILITY MANAGEMENT und **BundesBauBlatt** als Bauverlag BV Immobilien-Kombi.

Voraussetzungen: Einheitliches Format; gleiche Farbigkeit; derselbe Erscheinungsmonat bzw. nächsterreichbare Ausgaben

Motivwechsel möglich; Kennziffern können ausgetauscht werden
Change of motif is possible.

Für die Rabattierung der oben genannten Kombinationen gelten die Mal- und Mengenstaffeln der jeweiligen Preisliste. Die gemeinsame Einschaltung zählt als eine Anzeige. Sie kann in einen bestehenden Abschluss einbezogen werden. *For the discount arrangement of the above mentioned combinations the series and quantity discount rates of the respective price list shall apply. The joint placement counts as one advertisement. It can be incorporated in an existing order.*

Achtung: Die links aufgeführten Rabattstaffeln setzen die Staffeln in den jeweiligen Preislisten außer Kraft.

Attention: The discount rates listed on the left invalidate the rates in the respective price lists.

Verlagsvertretungen:

1+2

Nord:
Oliver Kugel, Ralf Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Gütersloh
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon (05241) 80-7957, 80-2362
Telefax (05241) 80-67925, 80-9514
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de
ralf.kirchgessner@bauverlag.de

3+4

West:
Hans-Joachim Heil, Holger Olawsky
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Düsseldorf
Schadowstraße 78
40212 Düsseldorf
Telefon (0211) 179396-0
Telefax (0211) 179396-25
E-Mail: hans-joachim.heil@bauverlag.de
holger.olawsky@bauverlag.de

5

Mitte:
Oliver Junne
Herderstraße 4
61350 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon (06172) 302015
Telefax (06172) 302015
E-Mail: oliver.junne@t-online.de

6+7

Südwest + Schweiz
Frank Maier
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Stuttgart
Humboldtstraße 30/32
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon (0711) 51883420
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de

8

Süd + Österreich:
Bernd Fenske
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle München
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon +49 89/ 20 30 43 -2389 + -2390
Telefax +49 89/ 20 30 43 -2142
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

9

Ost:
Oliver Kugel, Ralf Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Gütersloh
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon (05241) 80-7957
Telefax (05241) 80-67925, 80-67957
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de
ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Auslandsvertretungen:

France

Marc Jouanny
International Media Press &
Marketing
16, rue Saint Ambrose
75011 Paris
Tel.: +33-1-43553397
Fax: +33-1-43556183
Mobil: +33-608975057
E-Mail: marc-jouanny@
wanadoo.fr

USA/Canada

D.A. Fox Advertising Sales, Inc.
Detlef Fox
5 Penn Plaza
19th Floor
New York, NY 10001
Telefon 001 212 896 3881
Telefax 001 212 629 3988
E-Mail: detleffox@comcast.net

Italy

Vittorio C. Garofalo
CoMediA srl
Piazza Matteotti, 17/5
16043 Chiavari
Tel.: +39-0185-323860
Mobil: +39-335-346932
E-Mail: vittorio@comediarsrl.it

Russia and CIS

Event Marketing Ltd.
Dipl.-Eng. Max Shmatov
Leningradsky Prospekt 47
125167 Moskau, Russia
Tel/Fax: 007 495-913-2150
Tel.: 007-495-780-97-47
E-Mail: reception@bauverlag.ru
shmatov@eti-online.org

Japan

ABC Enterprises Inc.
Fukide Heights 103
4-1-11 Toranomom
Minato-ku, Tokyo 105
Tel.: +81-3-5404-7351
Fax: +81-3-5404-7352

tunnel

Bauverlag BV GmbH | Avenwedder Str. 55 | Postfach 120 | 33311 Gütersloh | Tel.: 052 41/80-21 79
