

Ab dem 1.1.2009 wird die **DBZ Deutsche Bauzeitschrift** Organ des **BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure e.V.**

Die bundesweit 16.814 Mitglieder des größten Berufsverbands von Architekten und Ingenieuren des Bauwesens in Deutschland bekommen ab Januar 2009 die DBZ Deutsche Bauzeitschrift als neue monatliche Verbandszeitschrift. Die Auflage erhöht sich dadurch ab 2009 auf 33.000 Exemplare. Somit baut die DBZ ihre Position als Fachzeitschrift mit einer der stärksten Reichweiten im Segment der Architekturfachtitel weiter aus. In Media-Kombination mit der Bauwelt legt die Reichweite nochmals deutlich zu.

Der Kooperationsvertrag zwischen Bauverlag und dem BDB wurde am 26.09.2008 in Berlin unterzeichnet. Dazu der Präsident des BDB, Hans Georg Wagner, Präsident PStS a.D.: „Das Präsidium ist davon überzeugt mit dieser Fachzeitschrift eine gute Wahl getroffen zu haben, die den Wünschen und Interessen unserer Mitglieder entspricht.“

Das bedeutet für Ihre Mediaplanung 2009:

- Auflagenerhöhung von ca. 24.000 auf über 33.000 Exemplare!
- Ausweitung der redaktionellen Themen
- Höchst abonniert: ca. 13.000 DBZ-Abos + ca. 18.000 BDB-Abonnenten
- Geringe Überschneidungen in der Empfängerschaft DBZ und BDB
- Hohe Reichweiten, besonders in der Kombination mit der BAUWELT